

Grupo Crítico Ecovoz

Ricardo MOLINER PASCUAL

Apartado de correos 161. E-16600 Ubrique (Cádiz). España.
C/e: info@ecovoz.org
Página web: <http://www.ecovoz.org>



Grupe Crítico Ecovoz es una nueva asociación que pretende adaptarse a los tiempos que corren, caracterizados por una problemática cada vez más globalizada, una forma de hacer política a espaldas de la ciudadanía y una desconfianza generalizada en nuestros políticos.

Por eso nos denominamos como «grupo crítico». Queremos ser críticos con lo establecido y escépticos con lo que nos dicen nuestros gobernantes.

Así pues nuestra forma de trabajar se basa en llevar una línea de investigación propia y una toma de contacto directo con el problema, lo cual nos permite la elaboración de nuestros pro-

prios informes y actualizarlos permanentemente.

Una vez estudiado el problema, queremos denunciarlo ante la opinión pública, y ofrecer nuestra alternativa. Queremos hablar con voz propia.

La forma que hemos elegido para nuestras acciones públicas es mediante el arte y la tecnología. Un arte que denuncie y reivindique; es decir, «arte político». Un arte que además queremos que sea hecho por el público; es decir, «arte participativo». Por lo tanto queremos hablar con voz propia y a la vez ser el eco de otras voces.

El arte nos proporciona el espacio de libertad necesario y que no se encuentra en otras partes porque se nos niega sistemáticamente.



Foto: Grupo Crítico Ecovoz.

Naturaleza Aragonesa, Nº 13 (julio-diciembre 2004)

Figura 1. Miembros de Ecovoz colaboraron en la limpieza de playas gallegas tras la catástrofe provocada por el buque Prestige, acaecida en noviembre de 2002.



Figura 2. Ecovoz participó en la limpieza de los acantilados afectados por el vertido de hidrocarburos del Prestige.

El objeto de nuestro trabajo se basa principalmente en temas medioambientales, aunque no exclusivamente.

Creemos que todo problema participa de lo social, de lo económico, de lo político y de lo cultural, y que hay que afrontarlos de forma conjunta.

En la actualidad estamos trabajando en una campaña sobre el desastre del *Prestige*, a la que denominamos *Manchante*. Esta campaña pretende recordar que el problema causado por el hundimiento del *Prestige* dista mucho de estar solu-

cionado como nos dicen nuestros gobernantes. Quedan muchas preguntas por contestar y sobre todo mucho trabajo que hacer para considerar que el problema ha dejado de serlo.

La campaña consiste en la elaboración de cuadros hechos con chapote recogido en nuestras costas, un año después del hundimiento. Los cuadros están elaborados principalmente por diferentes colectivos sensibilizados por este problema y que de alguna manera son representativos del sentir general. En Zaragoza, colaboraron con este proyecto el colectivo de pintura de la Asociación de Amas de Casa y Consumidores, y varios colectivos de pintura englobados en la Asociación de Alumnos y ex Alumnos de la Universidad Popular, en un acto público que se realizó el día 9 de febrero de 2004, en la plaza del Pilar de Zaragoza.

En este momento en el que ya tenemos suficientes cuadros pintados, estamos en la segunda parte de la campaña que consiste en la

elaboración de una exposición itinerante que reúne cuadros, fotografías, videos, etcétera, que tiene por objeto llevar la realidad del problema tanto pasado como presente al mayor número de gente posible, al mayor número de lugares que podamos, mientras consideremos que no se esté haciendo lo suficiente para solucionar el problema.

